



**ADIM ADIM SEO**

*Search*



*Optimization*



*Engine*

# SEO NEDİR? NASIL ÇALIŞIR?

Daha fazla web sitesi ziyaretçisi  
çekmenin ÜCRETSİZ kolay yolu

**SEO**

Web sayfamıza üye olun,  
blog yazılarımız mailinize gelsin!



1. SEO NEDİR?

2. SEO İLE İLGİLİ EN ÇOK  
SORULAN SORULAR VE  
CEVAPLARI

3. BUGÜNÜ VE YARINI  
ETKİLEYEN SEO FAKTÖRLERİ

4. META VERİ

5. SEO'DA GERÇEKTE  
BAŞARILI OLMAK İÇİN 3 İPUCU

İÇİNDEKİLER



# Yeni Müşteriler Yaratmak ve Mevcut Müşterileri Memnun Etmek

Marka sadece bir logodan daha fazlasıdır.  
Güçlü bir markaya sahip olmak işletmelerin kendilerini  
rakiplerinden ayırmaları için çok önemlidir.

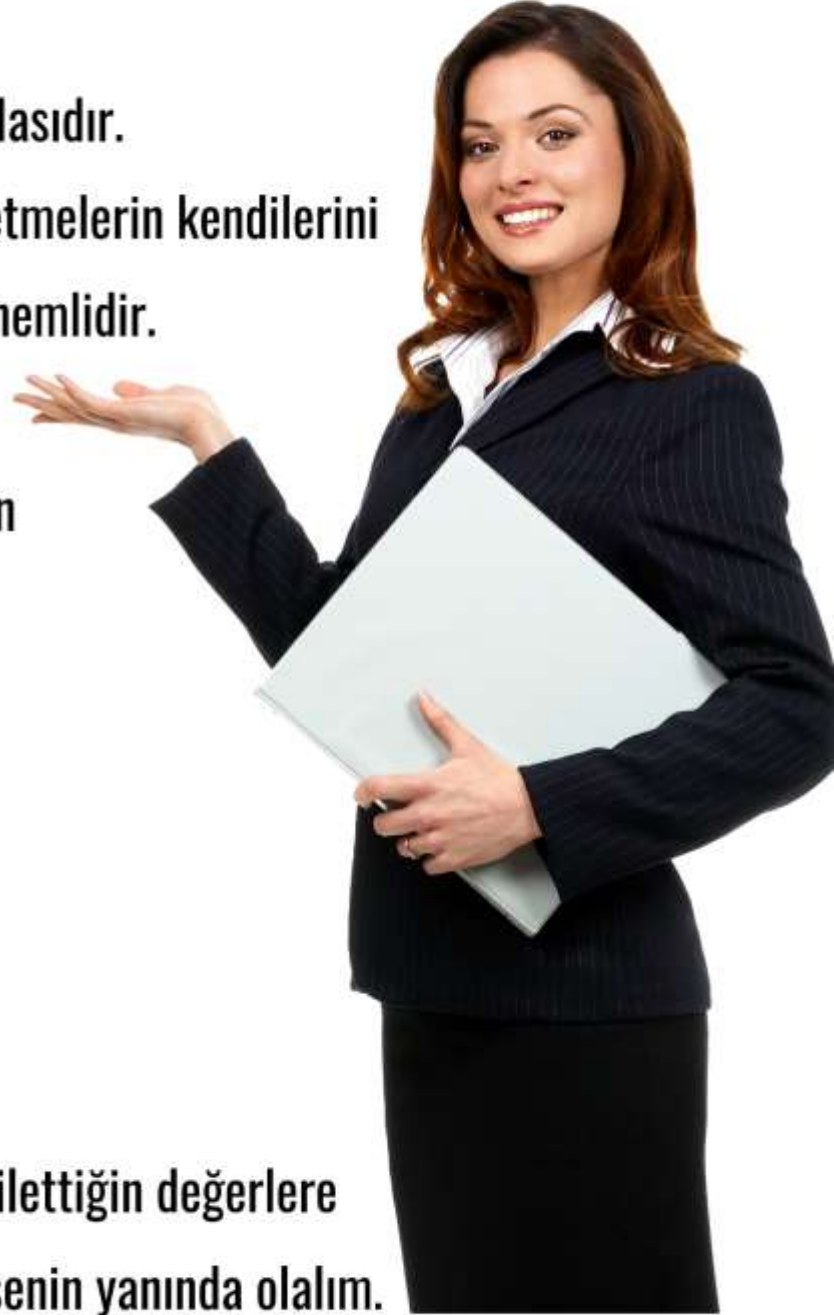
İyi geliştirilmiş bir marka kimliğinin  
üç bileşeni

- ♥ İşletmenin "Yüzü"
- ♥ Güvenilirlik ve Güven
- ♥ Şirketinin Misyonu

Markanın kişiliğine ve müşterilere ilettiğin değerlere  
odaklanan markalaşma sürecinde senin yanında olalım.

Bize Hemen Ulaş!

0552-416-82-19



## SEO- HTTPS- PBN- KPI

Bunlar, SEO uzmanlarının her gün kullandığı birkaç teknik terimdir.

Küçük bir işletme sahibiyken veya sektörde yeniysen, bu kısaltmaların ne anlama geldiğini bilemeyebilirsin.

Ve birilerine sormak korkutucu görünebilir.

Peki, SEO nedir? Bütün bunlar ne anlama geliyor?

Endişelenme. SEO dilinde akıcı olmana yardımcı olacağız.

Bu kitapçık SEO hakkında bildiğimiz her şeyi kapsıyor. Yani, en azından 2.000 kadar kelimeye sığdırabildiğimiz her şeyi!

## SEO NEDİR?

SEO, arama motoru optimizasyonu anlamına gelir.

Özünde, SEO, birisi arama motoruna "yün battaniye" yazdığında (veya ne satıyorsan, tanıtıyorsan veya hakkında konuşuyorsan) siteni Google'da olabildiğince üst sıralara çıkarma sürecidir.

Siten ne kadar yüksek sıralanırsa, işletmen o kadar görünür olur ve işletmen, büyük olasılıkla, daha fazla trafik çeker ve satış yaparsın.

SEO'ya yeni başlıyorsan, kafan biraz karışmış olabilir.

SEO ile ilgili binlerce site, kitap, kılavuz var ve bu kaynakları incelediğinde çoğunun çelişkili bilgiler sunduğunu görebilirsin.



# ADIM ADIM SEO



SEO'nun bu kadar çok insanı hayal kırıklığına uğratmasının bir nedeni de sürekli değişmesidir.

Neden? Niye? Çünkü pazarlamacılar yeni bir "strateji"yi uygulamaya başladıklarında onu hayata geçirmekten hoşlanırlar.

Esasen, güzel şeylere sahip olamamızın nedeni biziz.

Ayrıca, Google'ın algoritmasını sürekli olarak güncellediği gerçeği de var.

Google'ı, web sitenin "ziyaret etmeye değer" olduğuna ikna etmek SEO demektir ve bu hiç bitmeyen bir savaştır.



## Ürün Fotoğraf ve Videoları Sosyal Medya Pazarlamasında Etkilidir.

Müşterilerin çevrimiçi alışverişte karşılaştığı ana zorluk, bir ürünü fiziksel olarak satın almadan önce inceleyememesidir.

Çevrimiçi müşteriler, gördükleri ürün resimlerine ve videolara dayalı bir fikir oluşturur.

E-Ticarette kaliteli fotoğraf ve video kullanmanın faydaları;

- ♥ Etkileşimleri Artırır
- ♥ Beklentileri Müşterilere Dönüştürür
- ♥ Daha Fazla Marka Bilinirliği Sağlar
- ♥ Daha İyi Kullanıcı Deneyimini Teşvik Eder
- ♥ Güven Oluşturur
- ♥ Profesyonel Sunum Sağlar



Bize Hemen Ulaş!

0552-416-82-19

## SEO İLE İLGİLİ EN ÇOK SORULAN SORULAR

Peki, SEO söz konusu olduğunda ne önemlidir?

Her şey bağlantılarla mı ilgili?

URL yapısı gerçekten önemli mi?

Zaten bir meta açıklama tam olarak nedir?

Günde dört kez 2.000 kelimelik bir blog yazısı hazırlamanız mı gerekiyor?



SEO'nun daha teknik yönlerine dalmadan önce, SEO hakkında en çok sorulan soruları cevaplayacağız.

## En Önemli SEO Faktörü Nedir?

Diğerlerini geride bırakan tek bir altın SEO faktörü yoktur.

SEO'da alacağın en yaygın cevaplardan biri, "Şey, duruma göre değişir..." olacaktır. Bu sinir bozucu olabilir, ama durum bu.

Linkler önemli mi?

Evet.

Sıralamak için bağlantılara sahip olmak zorunda mısınız?

Muhtemelen, ama mutlaka değil.

İçerik uzunluğu önemli mi?

Evet, ancak değersiz uzun bir gönderi, kısa, harika bir gönderiyi geçemez.

SEO Çalışması Ne Kadar Sürer?

Bu duruma göre değişir. (Gerçek bu!)

Algoritmasının tam olarak nasıl çalıştığını yalnızca Google bilir





Güncellemeler yayınlıyorlar ve en önemli sıralama faktörlerinden oluşan birkaç liste var. Gerçek şu ki, SEO ne kadar sürerse sürsün – stratejine bağlı olarak bu haftalar hatta aylar sürebilir. Bir başkası bir şeyi biraz daha iyi yaparsa, SERP'lerin tepesinden düşebilirsin.

**Sayfa İçi SEO ve Sayfa Dışı SEO Arasındaki Fark Nedir?**

Site içi SEO, sahip olduğun sitede yaptığın ve SEO'yu etkileyen değişiklikleri ifade eder.

Örneğin, SEO'nu artırmak için bir XML site haritası eklemek. Sayfa dışı SEO, sütun içeriğine bağlantılar oluşturmak gibi web sitenin dışında gerçekleşen SEO stratejilerini ifade eder.

**Link Oluşturma Zordur – Sadece Link Satın Alamaz mıyım?**

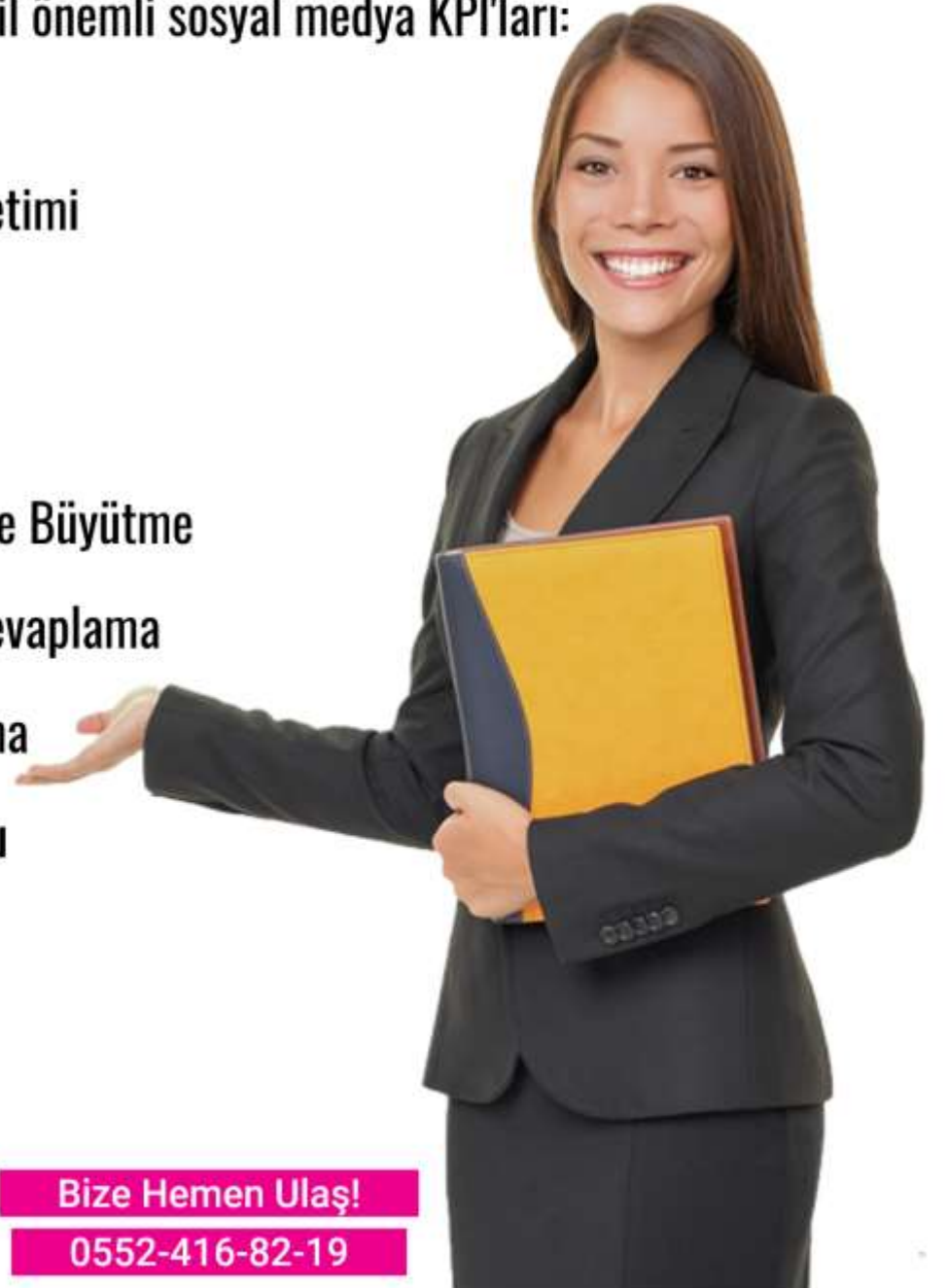
Yapabilirsin. Parmağını bir elektrik prizine de sokabilirsin - kimse seni durduramaz. Ancak bu yöntem etkisiz bir SEO stratejisidir.



# GLY Medya Olarak, Markana Gelişmesi için ihtiyaç duyduğu özveri ve yaratıcı bakış açısını sunuyoruz.

Hizmetlerimize dahil önemli sosyal medya KPI'ları:

- ♥ Sosyal Medya Yönetimi
- ♥ Reklam Yönetimi
- ♥ İçerik Üretimi
- ♥ Organik Hedef Kitle Büyütme
- ♥ Mesaj ve Yorum Cevaplama
- ♥ Analiz ve Raporlama
- ♥ SEO Optimizasyonu



Bize Hemen Ulaş!

0552-416-82-19



## BUGÜNÜ ve YARINI ETKİLEYEN SEO FAKTÖRLERİ

Artık temelleri ele aldığımızı göre, elini taşın altına koymaya hazırsın. Aşağıda, en kritik SEO faktörlerinden birkaçını ele alacağız.

SEO trendlerinin sürekli değiştiğini ve şu anda işe yarayanların birkaç ay içinde çalışmayabileceğini unutma.

**Alakalı, Optimize Edilmiş İçerik Her Zaman Kazanır.**

Bir sürü teknik SEO faktörü vardır – site yapısı, bağlantı metni, URL yapısı vb.

Bu ayrıntılar önemlidir, ancak SEO'nun omurgası yüksek kaliteli, optimize edilmiş içeriktir. Bunu doğru yaparsan, SEO'nun geri kalanı çok daha kolay olacaktır.



# ADIM ADIM SEO

Google'da ilk sayfada yer almak istiyorsan, iyi optimize edilmiş içeriğe ihtiyacın olacak.

Yüksek kaliteli içerikten ne anlamalısın?

İçerik geliştirirken akılda tutulması gereken birkaç şey:

Anahtar kelimeler hala kritik, ancak bağlam daha önemli. Google tarayıcıları artık bağlamı analiz ediyor ve arama yapan kişinin amacını paylaşan ilgili ikincil anahtar kelimeleri arıyor.

Açık, anahtar kelime açısından zengin başlıklar, meta açıklamalar, alt özellikler, H1 etiketleri ve URL'ler eklemelisin. Bu faktörler, Google'a sitenin aranan kelimeyle alakalı olduğunu söyler ve sıralamasına yardımcı olur.

Uzunluk önemlidir, ancak alaka düzeyi daha önemlidir. Google şöyle diyor: "Sayfanın tatmin edici olması için gereken içerik miktarı, sayfanın konusuna ve amacına bağlıdır".

Kısacası, ürettiğin tüm içeriğin önce insanlar için yazıldığından ve ardından Google için optimize edildiğinden emin olmalısın.



## META VERİ

Meta veri, arama sonuçları sayfasında görünen başlık ve metin satırlarıdır.

Örneğin, Google'da "el yapımı sabun" araması yaparsan, göreceğin meta veriler şu şekildedir:

<https://www.hepsiburada.com> > ara - Translate this page

El Yapımı Sabun Modelleri & Fiyatları - Hepsiburada



el yapımı sabunlar ... ile ilgili 3949ürün bulduk ... Siirt Saf Bitim Sabunu El Yapımı Yeşil Bitim Sabunu 1 Kg ... Ağarta El Yapımı Doğal Bitim Sabunu 150 Gr.

<https://www.trendyol.com> > doğal-sa ... - Translate this page

Doğal Sabun Fiyatları ve Modelleri - Trendyol



MYEKSİ%100 Doğal Kostiksiz Meşe Külünden Tamamen Doğal Bitim Sabunu - MS SHOP%100 El Yapımı Doğal Kabak Lifli Ballı Eşek Sütü Sabunu 2'li Paket 120 gr x 2 Adet.

<https://www.n11.com> > banyo-urunleri - Translate this page

El Yapımı Sabun Doğal & Bitkisel Sabun Çeşitleri & Fiyatları

el yapımı sabun Bitkisel Sabun - ÜCRETSİZ KARGO. Geen Body Lamos Aromaterapi Doğal El Yapımı Vücut Peeling Sabunu 125 G - ÜCRETSİZ KARGO. Geen Body Pasha ...



<https://yemek.com> > ÖĞREN - Translate this page

Evde Yapımı Kolay 3 Doğal Sabun ve Faydaları

Jun 8, 2017 — Temiz odun küllerini alın ve bir tencereye koyun. Ardından üzerine suyu ekleyin ve ocağa alıp karışımı ısıtın, kaynamadan ocaktan alın. Isınan ...







## *Search Engine Optimization*

Meta veriler, kullanıcıya sayfayı tıkladıklarında ne bulmayı bekleyebileceklerini söyler.

Meta verilerini optimize etmek oldukça basittir:

Başlık ve açıklamaya alakalı ancak tekrar etmeyen anahtar kelimeler ve varyasyonları ekle.

Kısa tut, ama çok kısa değil. Google, 160 karakter civarında meta açıklamaları keser, bu yüzden bundan daha azını hedeflemelisin. Net ve öz olmaya çalış, böylece kullanıcılar ne bekleyeceklerini bilebilirler.



# ADIM ADIM SEO

Meta verileri içeriğin için verdiğin reklamlar olarak düşün.

Kullanıcılar neden tıklamalı? Onlara ne söyleyebilirsin?

Trafiği artıracak ve daha fazla trafiğe yol açacak tıklamaları teşvik etmek için metayı kullanmalısın.

Bağlantılar Önemlidir, Ama....

Bağlantılar, Google var olduğu sürece SEO'nun kritik bir yönü olmuştur.

Esasen bağlantılar, Google'a diğer sitelerin içeriğinin yararlı ve alakalı olduğunu düşündüğünü söyleyen "oy"lar olarak çalışır.

Ne kadar yüksek kaliteli, alakalı bağlantılar edinirsen, sitenin ilgili anahtar terimler için sıralaması o kadar yüksek olur.

Kısacası, bağlantılar hala SEO için temeldir. Ancak nitelik nicelikten daha önemlidir.



# ADIM ADIM SEO



SEO çabalarının bir parçası olarak bağlantı oluşturmaya yatırım yapıyorsan, yüksek yetkili, yüksek trafikli web sitelerinden gelen bağlantıları hedeflemelisin.

## Kullanıcı Deneyimi (UX) Sıralamaları Etkiler

Kullanıcı deneyimi (UX), web sitenin Google'da ne kadar iyi sıralanacağı konusunda önemli bir rol oynar.

Bununla birlikte, kullanıcı deneyimi, site altyapısı ve düzeni, içeriği vb. gibi bir çok faktöre bağlıdır ve bu da ölçülmesini zorlaştırır.

2023'de SEO'da kazanmak istiyorsan, UX bir öncelik olmalıdır.





## İşte izlenecek en iyi birkaç uygulama:

Sayfada geçirilen sürenin ve TO'nun yüksek olduğundan ve hemen çıkma oranının düşük olduğundan emin olsan iyi olur. Bu sinyaller doğrudan sıralama faktörleri değildir, ancak siteni yüksek etkileşim için optimize etmek dolaylı olarak yardımcı olabilir.

Mutlu kullanıcılar eşittir mutlu Google!

Sitende gezinmeyi kolaylaştırmalısın. Google, kullanıcıların aradıkları sayfayı hızla bulmasını sağlamak için web sitenin gezinmesini iyileştirmeye odaklan. “Ne kadar basit, o kadar iyi” yaklaşımı burada mükemmel çalışır. Gezinme çubukları, açılır menüler, dahili bağlantılar ve site araması bütün bunlara yardımcı olacaktır.

Site hızı çok önemlidir. İdeal bir dünyada siten 2 saniyeden daha kısa sürede yüklenmelidir. Görüntü sıkıştırma, kod ve yapı optimizasyonları ve daha hızlı sunucular yardımcı olacaktır.





# ADIM ADIM SEO



Google daha akıllı hale geldikçe, UX'in gelecekte daha da önemli bir rol oynaması muhtemel.

Şimdi, temel bilgileri öğrenmenin ve sitende en iyi uygulamaları kullanmanın tam zamanı.

**Mobil Her zamankinden Daha Önemli**  
2018'de Google, mobil öncelikli dizine eklemeye geçti; bu, arama motorunun siteleri sonuçlarında sıralamak için sitelerin mobil sürümlerini kullandığı anlamına gelir.

Google'in hamlesi mantıklı çünkü dünya çapındaki trafiğin %50'sinden fazlası bir mobil cihazdan oluşturuluyor.



# ADIM ADIM SEO

Bu SEO için ne anlama geliyor?

İlk olarak, Google, duyarlı tasarıma yatırım yapmayı önerir. İçeriğini masaüstü ve mobil cihazlarda tutarlı hale getirmen ve sitenin hem mobil hem de masaüstünde hızlı yüklenmesini sağlaman gerekir.

Kısacası, Google arama sonuçlarının altında yer almak için mobil siteni yükseltmen gerekir.

Sesli Aramayı Yoksayma

Ses söz konusu olduğunda, orada birçok çelişkili bilgi var.

Google, 2016'da, sesli aramaların tüm aramaların %20'sini oluşturduğunu söyledi.

Bugün, tüm telefonların akıllı bir sesli google arayıcısı var. Ancak, henüz

Pazarlamacıların %72'sinin sesli arama için optimizasyon planı yok.





# ADIM ADIM SEO

Sesli arama önemli mi? Öyle.

Sesli arama popülaritesini artırıyor ve büyük olasılıkla bunu yapmaya devam edecek. 1 numaralı SEO önceliğın olmamalı, ancak sesli arama için optimizasyon yapmaya başlamak mantıklıdır.

Siteni arama için optimize etmene yardımcı olacak birkaç adım:

İçerikte doğal dili kullan ve soruları yanıtla. Öne çıkan snippet'ler için optimize et.

Bir SSS sayfası oluştur ve işaretle (Soru ve Cevap şemalarını kullan).

Sesli arama optimizasyonu şu anda olmazsa olmaz değil, ancak sesli arama optimizasyonları genel olarak Google için mantıklı ve gelecekte sana destek olabilir.



## SEO'DA GERÇEKTE BAŞARILI OLMAK İÇİN 3 İPUCU

İki tür SEO tavsiyesi vardır – yukarıda bahsettiğimiz teknik konular ve ardından SEO'nun temel ilkeleri vardır. Teknik konular değişecek, ancak bu SEO ipuçları zamanın testine dayanıyor.

Net görünmüyorsa, muhtemelen seni yakacak siyah şapka, beyaz şapka ve gri şapka SEO'yu duymuş olabilirsiniz.

Siyah şapka SEO, Google'ın hizmet şartlarına tamamen aykırı uygulamaları ifade eder. Google'ın sahte bitcoin sitelerinin yasal olduğunu düşünmesini sağlamak için 10 site oluşturmak ve bunları birbirine bağlamak gibi. PBN kısaltmasının devreye girdiği yer burasıdır.



Sonra teknik olarak yanlış olmayan ama ince (gri) bir çizgide yürüyen gri bir şapka var.

Beyaz şapka her şeyin üstünde, tamamen yasal SEO.

Pek çok SEO uzmanı gri şapka çizgisinde yürür. Ve birçoğu yanar.

SEO'da başarılı olmak istiyorsan, işleri doğru şekilde yapman gerekir.

Bağlantı satın almak veya satmak gibi bir şey kulağına kötü geliyorsa, muhtemelen seni yakacak ve siteni çökertecektir.

Güven bize. Uzun vadede riske değmez.

Çok sayıda SEO “uzmanı” var.



# ADIM ADIM SEO

Bazıları seni Google'ın "Garanti Edilen" sayfasının en üst sayfasına çıkardığını iddia ediyor. Ve aslında SEO yapmayan, ancak bu konuda yazan diğlerleri...

Gerçek SEO uzmanlarını takip etmelisin ve tavsiyelerine uymalısın.

Teknolojide bir e-ticaret sitesi için işe yarayan şey, bir restoran malzemeleri mağazasında işe yaramaz.

Test Et, Test Et ve Tekrar Test Et

SEO, yer aldığın sektörde siten için neyin işe yaradığını bulmakla ilgilidir.

Bunu anlamının tek yolu test etmek ve tekrar tekrar test etmeye devam etmektir.

Google'ın en son algoritma güncellemesi bir şeyleri değıştirirse veya rakibin yeni bir şey yaparsa, tüm çalışmalarının boşa gidebileceğini unutmamalısın.

Test, başarılı bir SEO stratejisinin ebedi bir parçasıdır.





## SONUÇ

SEO sürekli gelişiyor.

Her SEO uzmanı, sitelerini SERP'lerin zirvesine taşıyan ve onları sonsuza kadar orada tutan sihirli formülü bulmayı çok ister.

Ne yazık ki, SEO bu şekilde çalışmıyor.

Kurallar ve en iyi uygulamalar var, ancak SEO'nun özü, siten veya müşterin/müşterilerin için neyin işe yaradığını bulmak ve ardından artık işe yaramadığı noktada değiştirmekle ilgilidir.

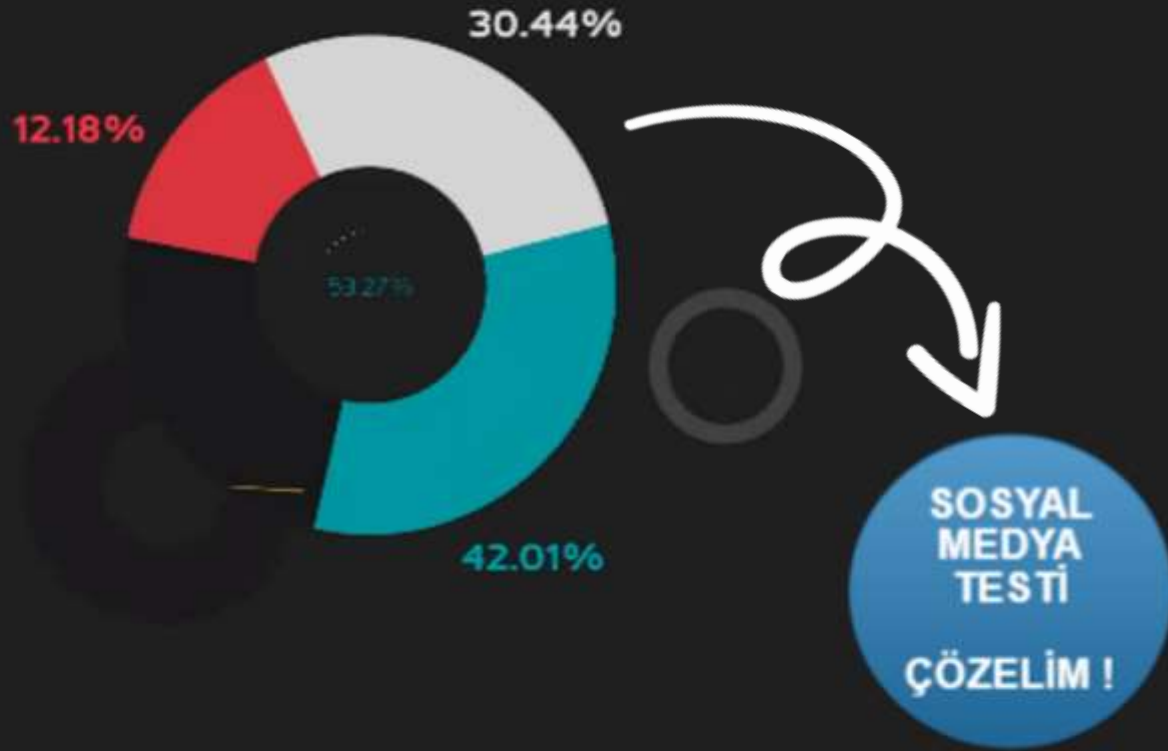
Son tavsiyemiz şudur:

Rakiplerini yakından takip et.

En iyi uygulamaları takip et.

Sürekli test et.

## Sosyal Medya Hakkında Ne Biliyorsun?



E-Ticaretle uğraşanlar Sosyal Medya Testimizi  
mutlaka çözmeli!

İnternet üzerinden satış yapmayan küçük ölçekli işletmelere de bu  
testi çözmelerini tavsiye ediyoruz.

