

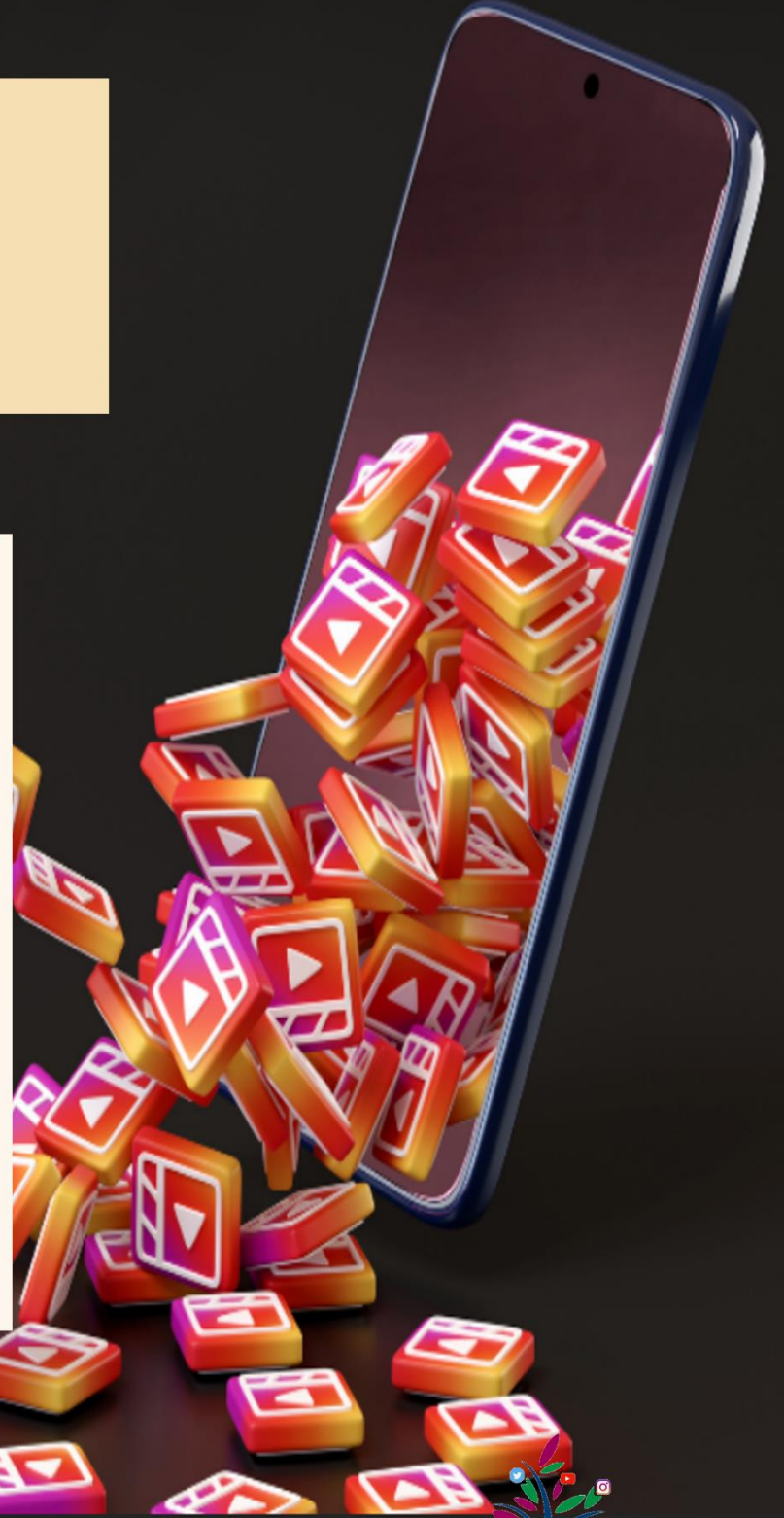
Bugün Gönderilecek 15 Instagram Reels Fikri

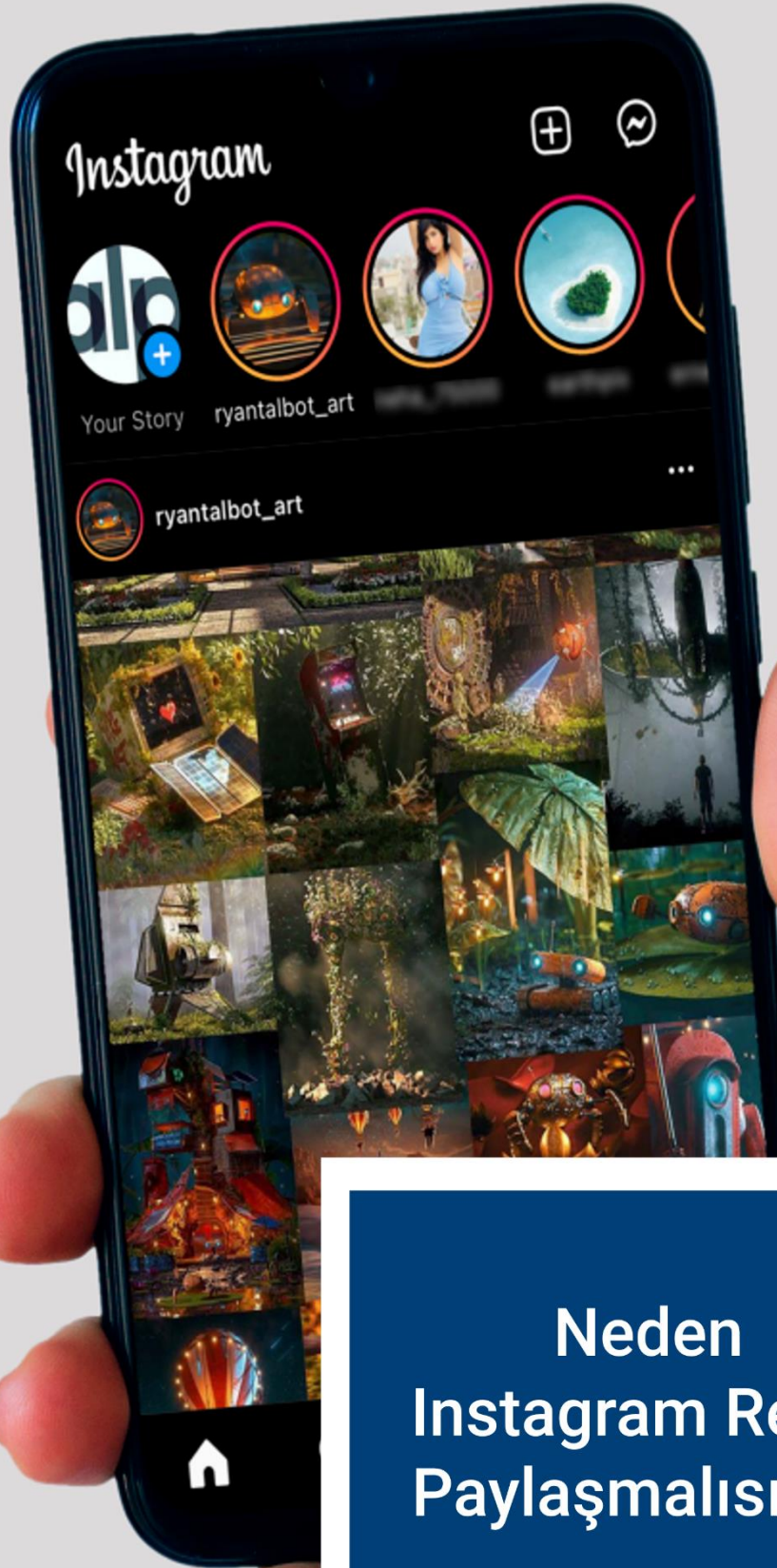


Bazı Instagram Reels fikirlerine mi ihtiyacınız var? Dođru yerdesiniz.

Markanız veya işletmeniz için orijinal içerik fikirleri için beyin fırtınası yapmak, özellikle de yaratıcı olma konusunda bir engele çarpmış gibi hissediyorsanız, zor olabilir.

İlham almak için şu anda markanız veya işletmeniz için kullanabileceğiniz 15 Instagram Reels fikrini paylaşıyoruz!

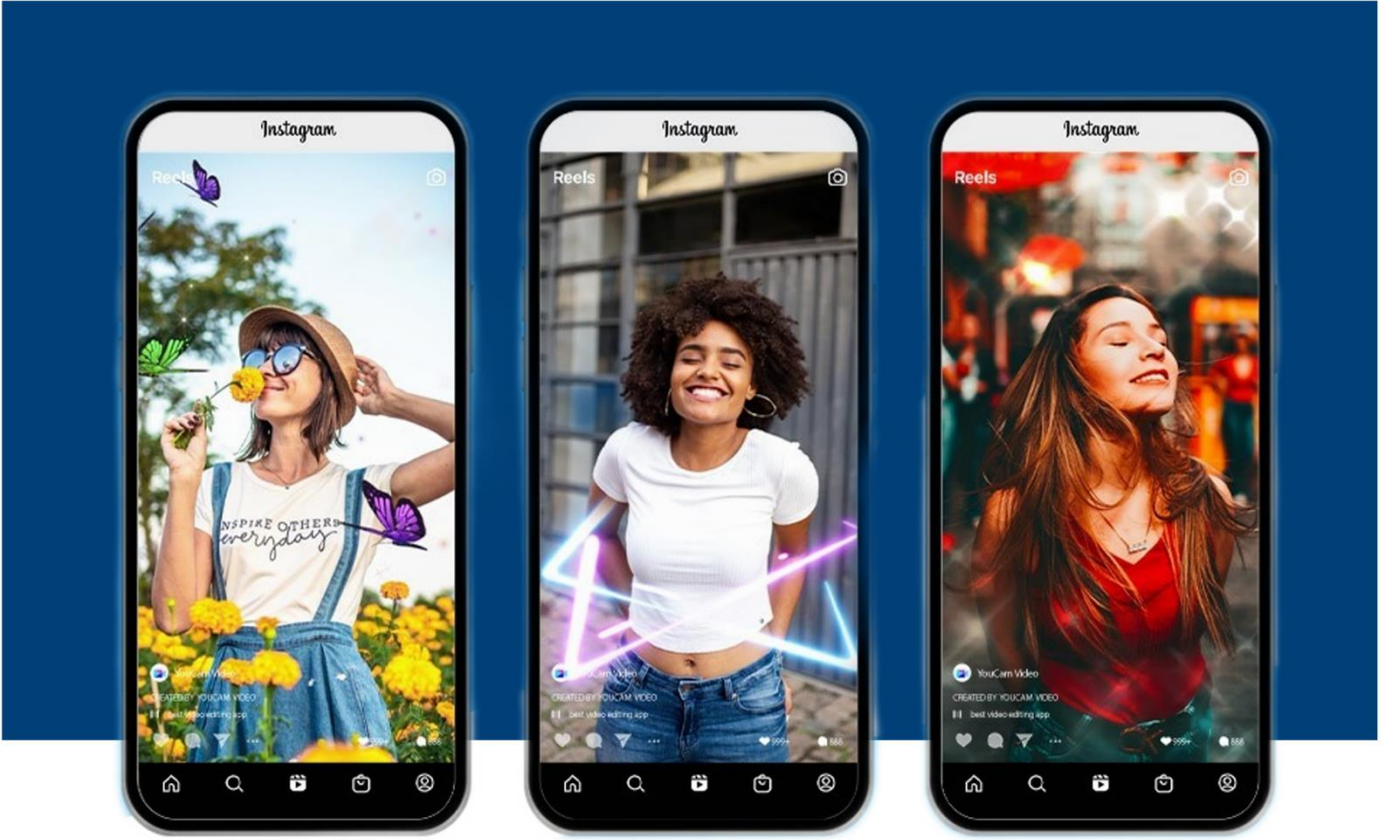




**Neden
Instagram Reels
Paylaşmalısınız?**



GEM MEDYA
Fark yaratmanıza yardımcı oluyoruz.



Instagram Reels ile orijinal içerik paylaşmıyorsanız, markanız veya işletmeniz için büyük bir fırsatı kaçırmış olabilirsiniz.

Reels'lar, Instagram topluluğunuzla etkileşim kurmanın ve daha geniş bir kitleye ulaşmanın yeni bir yoludur. Aslında, şu anda gerçek bir büyüme hilesidir.

Tüm yeni özelliklerde olduğu gibi, ütü sıcakken kumaşa vurmak iyi bir fikirdir -Instagram algoritması yeni özelliklerin tanıtılmasına yardımcı olur ve rekabet nispeten düşüktür.

Ayrıca, tavsiye edilen Instagram Reels'ları sekmesi, yeni kitlelere ulaşmanın ve organik keşfinizi artırmanın harika bir yolu olan önerilen içeriklerle doludur.



Instagram kısa süre önce diğer uygulamalardan (TikTok gibi) görünür filigranlara veya logolara sahip içeriğin uygulamada daha az keşfedilebilir olacağını duyurdu.

Bu, tavsiye edilen Reels'lar sekmesinde görünmek istiyorsanız orijinal içerik oluşturmanın her zamankinden daha önemli olduğu ve bu kitapçıkta neden 15 yeni içerik fikri paylaştığımız anlamına geliyor!

Sadece Instagram Reels'ı deniyor olsanız bile, daha geniş bir kitleye ulaşmak, ilgili sosyal topluluğunuzu elinizde tutmak veya içeriğinizi ve ürünlerinizi takipçilerinize sergilemek olsun, bazı iyi içerik fikirlerine ve net bir hedefe sahip olmak önemlidir.





Orjinal Reels'lar
Oluşturmaya
Hazır Mısınız?



MMSO
Fark yaratmanıza yardımcı oluyoruz.

1. Markanızın/Ürününüzün “Gerçek Tarafını” Gösterin

2. Takipçilerinizi Perde Arkasına Alın

3. Kendinizi Tanıtın ve Hikayenizi Anlatın

4. Önce ve Sonra Göster

5. İpuçları ve Püf Noktaları sunun

6. Gizli Bir Çekim Paylaşın

7. Trendleri Takipte Kalın

8. İçeriği Yeniden Amaçlayın

9. Nasıl Yapılır Videoları

10. Ürünlerinizi Vurgulayın

11. Kullanıcı Tarafından Oluşturulan İçerik

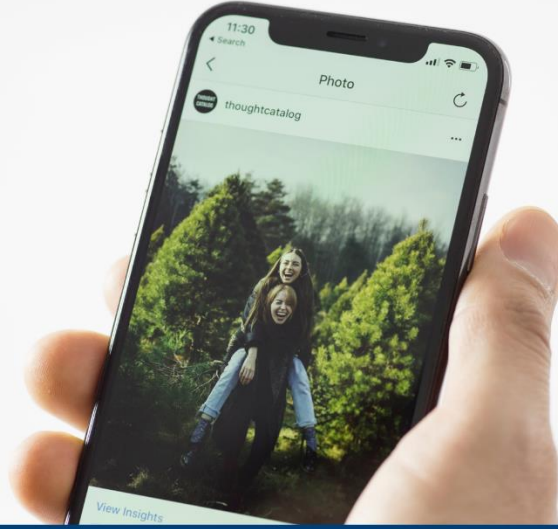
12. Bir Liste Oluşturun

13. Hayatta Bir Gün

14. SSS'leri yanıtlayın

15. Yaklaşan Videoları veya Podcast Bölümlerini Anlatın

İÇİNDEKİLER



Instagram Reels Fikir #1:

**Markanızın/Ürününüzün
“Gerçek Tarafını” Gösterin**



İster gerçek hayatta, ister Instagram'da olsun, insanlar bir topluluğun parçası gibi hissetmeyi severler. Ve sosyal medyada bir topluluk oluşturduğunuzda, takipçilerinizin arkadaş gibi hissetmelerini sağlamak önemlidir.

Genelde arkadaşlarınıza her şeyi, iyiyi ve kötüyü anlatırsınız. Sizin için markalıysa, markanızın veya ürününüzün gerçek yüzünü gösteren bir Reels paylaşın.

Bu, "Instagram'a Karşı Gerçeklik" videosundan tutun da sizin ve ekibinizin lansman gününden önce çalışırken çekilmiş bir "Timelapse"i olabilir. Bu tür içerikleri genellikle Instagram'da paylaşmıyorsanız, başlamanın bir yolu bu olabilir!





Takipçilerinizi Perde Arkasına Alın



user name

FOLLOW



Perdeyi geri çekin ve takipçilerinize sahne arkası aksiyonu gösterin. İster fotoğrafçı olun, ister mum satan küçük bir işletme olun, sahne arkası bir Reels oluşturmak kolay ve etkili olabilir!

Takipçileriniz, ürününüzün nasıl yapıldığını ve sizin için çalışmanın nasıl bir şey olduğunu merak ediyor - bunu onlarla paylaşmak için zaman ayırın.

Bir dahaki sefere fotoğraf çekimindeyken, sipariş alırken veya bir mum dökerken, telefonunuzu çıkarın ve çekime başlayın!





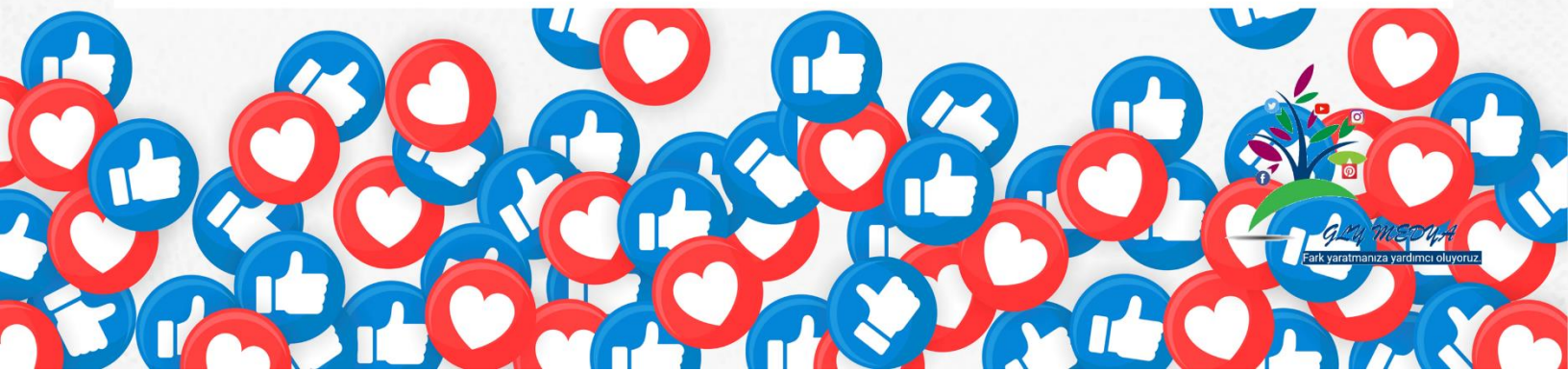
Instagram Reels Fikir #3:

**Kendinizi Tanıtın
ve
Hikayenizi Anlatın**

Yaratıcı bir koşuşturma içindeyken, kendinizi veya markanızı tanıtan bir Reels oluşturun.

Reels'lar, Reels'ları Keřfet sayfasına dūřtūğūnde, kendinizi tanıtmaya veya marka hikayenizi binlerce yeni takipçiyle paylařma fırsatınız var!

Bunu yapmanın birkaç yolu var. Őnceden çektiğiniz video klipleri dūzenleyin, hikayenizi anlatmak için metin kullanın veya doğrudan kamerayla konuřun.



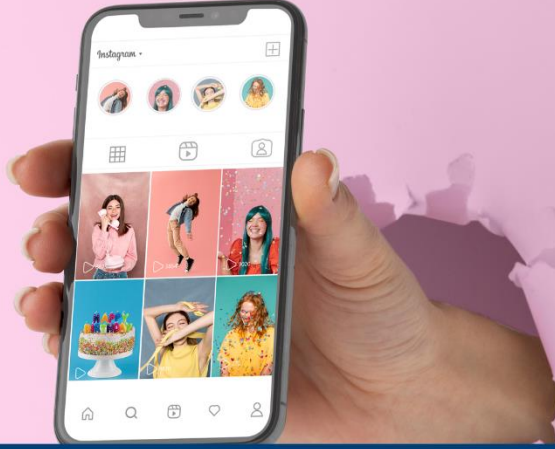


Instagram Reels Fikir #4:

Öncesini ve Sonrasını Göster

Video çekimlerinden önce ve sonrasını paylaşmak, etkileşiminizi artırmanın harika bir yoludur . Sadece merak uyandırmakla kalmaz, aynı zamanda izlemesi de tatmin edici olabilir - mükemmel bir Reels tarifi.

Ev tadilatları, yemek tarifleri, saçlar, çizimler ve daha fazlasıyla önce ve sonra Reels'ları yapabilirsiniz!



Instagram Reels Fikir #5:

İpuçları ve Püf Noktaları Sunun

Fikirleriniz tükendiyse, ipuçları ve püf noktaları başlamak için harika bir yerdir. Sektörünüz ne olursa olsun, kitlenize yardımcı olabilecek değerli bilgilere sahipsiniz!

İster stil ve kıyafet ipuçlarını paylaşın, ister fotoğraf düzenleme tüyoları olsun, yaratıcı seçenekler sınırsızdır.

İpuçlarınız ve püf noktalarınızın da ayrıntılı olması gerekmez. Hızlı bir ipucu paylaşmayı deneyin ve hedef kitlenizden bir sonraki adımda görmek istedikleri ipuçları hakkında yorum yapmalarını isteyin.

İPUCU: Instagram Reels'larında altyazı oluşturmak için metinden yararlanın. İnsanlar yalnızca videoları sessiz izlemekle kalmaz, aynı zamanda işitme engelliler için daha kapsayıcı ve erişilebilir bir hesap oluşturmaya da yardımcı olur.



Instagram Reels Fikir #6:

Gizli Bir Çekim Paylaşın



user_name

FOLLOW



Kendinizi Instagram Reels fikirleri için bir sıkıntı içinde bulursanız, bir ön inceleme videosu oluşturun!

Bunu yapmak için, bir ürününüzün gizli bir Reel'ini hazırlayın. Hızlı kliplerden oluşan bir koleksiyon hazırlayabilirsiniz. İnsanları heyecanlandıracak ve markanızla ilgili konuşturacaktır!



Instagram Reels Fikir #7:

Trendleri Takipte Kalın



Reels'nızı daha fazla kişinin önüne getirmenin bir yolu, trendleri takip etmektir! Tıpkı TikTok'ta olduğu gibi , trendler gelir ve gider, bu yüzden tetikte olmak iyi bir fikirdir.

Keşfet sayfasında ilerleyin ve diğer markaların ve işletmelerin neler yaptığını görün ve bir trend fark ederseniz hemen çekime hazırlanın!

Veya neden kendi trendinizi yaratmıyorsunuz? Dans edin, meydan okuyun veya etiketleyin ve takipçilerinizden eğlenceye katılmalarını isteyin. Hatta belki onları kendilerininkini yaratmaya teşvik edebilirsiniz!





Instagram Reels Fikir #8:

İçeriği Yeniden Amaçlayın

İçerik cephanenize bir göz atın: Instagram, web siteniz, YouTube, blog, Pinterest ve neleri yeniden kullanabileceğinize bakın. Her zaman yeşil içerik, asla modası geçmeyen içeriktir - yani her zaman yeniden kullanabilirsiniz!

Gerçekten başarılı bir YouTube videonuz varsa, onu 30 saniyelik bir Instagram Reels'ında kullanılacak şekilde yeniden yapılandırmanın yollarını düşünün. Altyazıda, takipçilerinize daha fazla bilgi için bio'daki bağlantıyı (orijinal YouTube videosunu bağlayın) ziyaret etmelerini söyleyin.

Veya çok fazla trafik almaya devam eden bir Pininiz varsa, o konuyu vurgulayan bir Reels oluşturun.

Ve son olarak, TikTok içeriğinizi Instagram Reels'larında yeniden kullanın.

Dikkat etmeniz gereken tek şey TikTok'tan bir video kaydettiğinizde köşede TikTok filigranı çıkıyor. Instagram, diğer uygulamalardan (logolar veya filigranlar içeren) görünür şekilde geri dönüştürülen içeriğin Makaralar sekmesinde daha az keşfedilebileceğini onayladı.

Devasa filigranı kaldırmak için kullanabileceğiniz bir çok kullanışlı uygulama ve web sitesi var.





Instagram Reels Fikir #9:

Nasıl Yapılır Videoları

Takipçilerinize mükemmel başlığın nasıl yazılacağını göstermekten mükemmel çikolata parçalı kurabiyeyi nasıl pişireceğinize kadar, Nasıl Yapılır Reels'ları oluşturmanın tonlarca yolu vardır.

Bu 30 saniyelik zaman damgasının sizi aldatmasına izin vermeyin - zamanı en üst düzeye çıkarmanın birçok yaratıcı yolu var!

Birkaç nasıl yapılır video fikriniz olduğunu fark ederseniz, bu harika.Uzayan bir liste yazın ve bu fikirleri nasıl yapılır serisi oluşturmak için kullanın. Hem videoya hem de altyazıya her zaman önemli çıkarımları eklemeyi unutmayın.



Ürünlerinizi Öne Çıkarın

Ürünleri Instagram Reels'e bağlayamasanız da sattığınız ürünleri vurgulayabilirsiniz. Instagram Mağazanız olsun ya da olmasın, ürünlerinizi sergileyen bir Reels oluşturabilirsiniz.

İPUCU: Ürün satıyorsanız, insanları Instagram Mağazanıza yönlendirmek için başlığı veya alışveriş yapmaları için biyografinizdeki bağlantıyı kullanın.





Instagram Reels Fikir #11:

Kullanıcı Tarafından Oluşturulan İçerik



Kullanıcı tarafından oluşturulan içeriği (UGC) paylaşmak, hedef kitlenizi dahil etmenin ve içerik takviminizi doldurmanın harika bir yoldur!

Reels'lara başlamak istiyor ancak ne yayınlayacağınızdan emin değilseniz, topluluğunuzu öne çıkaran bir video yapın. Yeterince içerik topladıktan sonra, etiketlenmiş bazı resimleri bir araya getirebilir veya topluluğunuzun sizi etiketlediği video klipleri kullanabilirsiniz.

Bunu yapmanın başka bir yolu? Olumlu müşteri incelemelerinden oluşan bir derleme oluşturun!

Unutmayın: Kullanıcı tarafından oluşturulan içeriği paylaşmadan önce daima izin isteyin.

Aynı yaklaşımı çalışanlarınız için de kullanmak mümkündür.

Bir konu seçin ve bir çalışanın dikkatini çekin! Çalışanlarınıza markanız için çalışmanın en sevdikleri kısmının ne olduğunu sorun ve 15-30 saniyelik bir klipte bir araya getirin. Topluluğunuz bu Reels'lardan o kadar çok keyif alabilir ki, onu bir seriye bile dönüştürebilirsiniz.





Instagram Reels Fikir #12:

Bir Liste Oluşturun

Reels'ların her zaman özellikle markanız veya ürününüzle ilgili olması gerekmez. Fikirleriniz bittiğinde, ilham almak için ilgi alanlarınıza veya konunuza dönün.

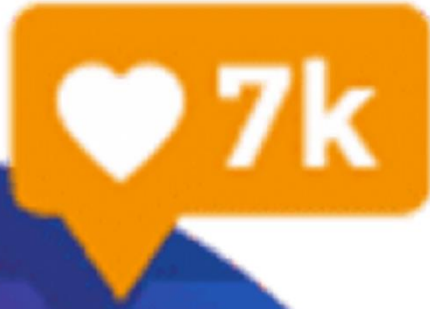
Bunu yapmanın pek çok yolu var. Örneğin, en sevdiğiniz podcast'lerin, Netflix şovlarının veya kaçıramayacakları 4 fotoğraf konumunun bir özetini yapın!

Yiyeceklerin veya podcast bölümlerinin resimlerini bir araya getirerek, metin kullanarak ve hızlı ve kolay bir seslendirme ile bunları konuşarak hiçbir zaman bir liste Reels'ı oluşturabilirsiniz.



Instagram Reels Fikir #13:

Hayatta Bir Gün



Etkileyici veya içerik yaratıcısıysanız, takipçilerinizi yanınıza alın ve “hayatta bir gün” Reels’ı yaratın.

Sahne arkası Reels’ına benzer, ancak işinizin veya işinizin perde arkasına odaklanmak yerine, takipçilerinizi daha fazla yaşam tarzı kenarı ile günlük ritüelinize götürüyorsunuz.

Örneğin, sabah rutininizi takipçilerinize gösterin.





Instagram Reels Fikir #14:

SSS'leri Yanıtlayın



Instagram Reels'ları fikirlerine sıkı sıkıya bağlıysanız, ilham almak için Instagram yorumlarınıza, DM'lerinize ve SSS'lerinize bakın. Takipçileriniz size nerede olduğunuzu soruyor mu? En çok satan ürünleriniz nelerdir? Bu soruları alın ve 15 ila 30 saniyelik hızlı bir Reels'da yanıtlayın.

Sık sorulan soruları bir yere not edin ve gelecekteki Instagram Reels'ları fikirleri için bir dosyada saklayın. Instagram Stories'deki soru etiketini kullanarak takipçilerinizi size soru sormaya teşvik edebilirsiniz.

Bir Reels'da bir SSS'yi yanıtlamanın diğer olumlu yanı, bu bilgiyi bilmek isteyen bir kitleniz olduğunu zaten biliyor olmanızdır.





Instagram Reels Fikir #15:

**Yaklaşan Videoları
veya
Podcast Bölümlerini Anlatın**



Bir podcast'iniz, YouTube kanalınız, IGTV diziniz veya başka herhangi bir video ya da ses diziniz varsa, gelecek içeriklerin tanıtımını yapmak için Instagram Reels'i kullanın.

Bir IGTV veya YouTube videonuz varsa, Reel olarak bir teaser klibi paylaşın ve takipçilerinizin tam videoyu ne zaman ve nerede görebileceklerini bilmelerini sağlamak için başlık kullanın.

Ve bir podcast'iniz varsa, podcastinizde yeni yayınlanacak bölümün bir kısmını vurgulayan bir Reels oluşturabilirsiniz. Akıcı bir klip seçin ve iyi bir iş çıkardığınızda izleyicileriniz kesinlikle podcastinizin sonunu duymak isteyecek!





Ve günün sonunda, her Şey deneme yanılma ile ilgili.

Reels'larla bir kez ilgilenmeye baŐladıĐınızda, sizin iÇin neyin iŐe yaradığını bulacaksınız.



Danışmak istediğin
bir şey mi var?



Bize ulaş:

0552-416-82-19
www.glymedya.com

Bugün Gönderilecek
15 Instagram Reels
Fikri

